|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Исх. № | |  | Заместителю директора  АНО «КВТЦ» – руководителю  Центра поддержки экспорта  Т. В. Ломовой |
| от |  | |
|  | | |

**Заявка на участие в конкурсе «Экспортер года – 2023» в Камчатском крае**

|  |  |
| --- | --- |
| Отраслевая номинация «Экспортер года в сфере промышленности»[[1]](#footnote-1) |  |
| Отраслевая номинация «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса» |  |
| Отраслевая номинация «Экспортер года в сфере услуг» |  |
| Отраслевая номинация «Экспортер года в сфере высоких технологий» |  |
| Дополнительная номинация «Прорыв года» |  |
| Дополнительная номинация «Новая география» |  |
| Дополнительная номинация «Лучшая женщина-экспортер» |  |
| Дополнительная номинация «Лучший молодой предприниматель-экспортер» |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1. Общая информация об экспортере-организации** | | |
| 1 | Полное наименование организации |  |
| 2 | Наименование организации на иностранном языке (при наличии) |  |
| 3 | ИНН организации |  |
| 4 | Руководитель организации: фамилия, имя, отчество |  |
| 5 | Руководитель организации: должность |  |
| 6 | Контактное лицо организации: фамилия, имя, отчество |  |
| 7 | Контактное лицо организации: телефон |  |
| 8 | Почтовый (фактический) адрес организации |  |
| 9 | Подтверждаю, что у организации отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах *(«Да»/«Нет»)* |  |
| 10 | Подтверждаю, что у организации отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации *(«Да»/«Нет»)* |  |
| 11 | Подтверждаю, что организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства *(«Да»/«Нет»)* |  |
| 12 | Подтверждаю, что организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50% *(«Да»/«Нет»)* |  |
| 13 | Подтверждаю, что в 2022 г. организация осуществляла экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации *(«Да»/«Нет»)* |  |
| 14 | Подтверждаю, что в 2022 г. отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг) к организации *(«Да»/«Нет»)* |  |
| 15 | Краткая справочная информация об организации: основной вид деятельности, история, уникальность продукции, в какие страны осуществляются экспортные поставки товаров, услуг, основные достижения в сфере экспортной деятельности в 2022 г. *(не более 2 000 знаков)* |  |
| 16 | Подтверждаю, что организация участвует в конкурсе впервые |  |
| 17 | Подтверждаю, что руководителем организации является женщина (для дополнительной номинации «Лучшая женщина-экспортер») *(«Да»/«Нет»)* |  |
| 17.1 | Краткая биография руководителя и ключевые экспортные достижения за 2022 г. (для дополнительной номинации «Лучшая женщина-экспортер») *(не более 2 000 знаков)* |  |
| 18 | Подтверждаю, что руководителю организации на момент подачи заявки менее 30 лет (для дополнительной номинации «Лучший молодой предприниматель-экспортер») *(«Да»/«Нет»)* |  |
| 18.1 | Краткая биография молодого предпринимателя-экспортера и ключевые экспортные достижения за 2022 г. (для дополнительной номинации «Лучший молодой предприниматель-экспортер» *(не более 2 000 знаков)* |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2. Общая информация об экспортере – индивидуальном предпринимателе** | | |
| 19 | Фамилия, имя, отчество предпринимателя |  |
| 20 | ИНН предпринимателя |  |
| 21 | Почтовый (фактический) адрес предпринимателя |  |
| 22 | Подтверждаю, что у меня отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах *(«Да»/«Нет»)* |  |
| 23 | Подтверждаю, что у меня отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации, субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации *(«Да»/«Нет»)* |  |
| 24 | Подтверждаю, что не подавал (-а) в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя *(«Да»/«Нет»)* |  |
| 25 | Подтверждаю, что в 2022 г. осуществлял (-а) экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации *(«Да»/«Нет»)* |  |
| 26 | Подтверждаю, что в 2022 г. отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг) *(«Да»/«Нет»)* |  |
| 27 | Краткая справочная информация о предпринимателе: основной вид деятельности, история, уникальность продукции, в какие страны осуществляются экспортные поставки товаров, услуг, основные достижения в сфере экспортной деятельности в 2022 г. *(не более 2 000 знаков)* |  |
| 28 | Подтверждаю, что участвую в конкурсе впервые |  |
| 29 | Участвую в дополнительной номинации «Лучшая женщина-экспортер» *(«Да»/«Нет»)* |  |
| 29.1 | Краткая биография женщины-предпринимателя и ключевые экспортные достижения за 2022 г. (для дополнительной номинации «Лучшая женщина-экспортер») *(не более 2 000 знаков)* |  |
| 30 | На момент подачи заявки мне менее 30 лет, и я участвую в дополнительной номинации «Лучший молодой предприниматель-экспортер» *(«Да»/«Нет»)* |  |
| 30.1 | Краткая биография молодого предпринимателя-экспортера и ключевые экспортные достижения за 2022 г. (для дополнительной номинации «Лучший молодой предприниматель-экспортер») *(не более 2 000 знаков)* |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **3. Оценка экспортной деятельности** | | | | |
| 31 | Объем экспорта продукции (услуг) в ценах реализации за 2022 г. *(в правом столбце необходимо указать конкретную сумму):* | | | |
| до 250 млн руб. | | |  |
| от 250 до 500 млн руб. | | |  |
| от 500 до 750 млн руб. | | |  |
| от 750 млн до 1 млрд руб. | | |  |
| более 1 млрд руб. | | |  |
| 32 | Доля экспорта в общей выручке компании за 2022 г. *(в правом столбце необходимо указать конкретную сумму):* | | | |
| до 5% | | |  |
| от 5% до 10% | | |  |
| от 10% до 20% | | |  |
| от 20% до 30% | | |  |
| более 30% | | |  |
| 33 | Осуществление экспортной деятельность более 3-х лет: | | | |
| Нет | | |  |
| Да | | |  |
| 34 | Номенклатура экспортной продукции/услуг – количество экспортируемых позиций (на согласно коду ТН ВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг) согласно ОКВЭД (уровень: группа 4 знака – ХХ.ХХ) *(в правом столбце необходимо указать перечень продукции, услуг/работ):* | | | |
| для продукции: | | до 6 |  |
| от 6 до 12 |  |
| от 12 до 18 |  |
| от 18 до 24 |  |
| более 24 |  |
| для работ (услуг): | | до 2 |  |
| от 3 до 5 |  |
| 6 и более |  |
| 35 | Количество стран, куда экспортируется продукция *(в правом столбце необходимо указать точный перечень стран, в которые осуществлялся экспорт в течение 2022 г.):* | | | |
| до 5 | | |  |
| от 5 до 20 | | |  |
| от 20 до 50 | | |  |
| от 50 до 70 | | |  |
| более 70 | | |  |
| 36 | Наличие зарубежных товарных знаков *(в правом столбце необходимо указать количество зарубежных товарных знаков, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков):* | | | |
| Нет | | |  |
| Да | | |  |
| 37 | Наличие зарубежных патентов: | | | |
| Нет | | |  |
| Да | | |  |
| 38 | Наличие сервисов (инфраструктуры) поддержки продукции за рубежом (гарантийного или послепродажного обслуживания, иного обслуживания, офисов продаж) *(в правом столбце необходимо указать количество и наименование стран):* | | | |
| Нет | | |  |
| Да | Собственная инфраструктура | |  |
| Партнерская инфраструктура | |  |
| 39 | Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну *(в правом столбце необходимо указать целевую страну, дать описание продукции и адаптации под конкретный рынок):* | | | |
| Нет | | |  |
| Да | | |  |
| 40 | Заявка на участие в конкурсе от субъекта Российской Федерации, в котором расположены ключевые мощности, обеспечивающие экспортные поставки *(в правом столбце необходимо указать краткую информацию и адреса расположения производственных мощностей, обеспечивающих более 60% экспортных поставок организации):* | | | |
| Нет | | |  |
| Да | | |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **4. Оценка международного продвижения** | | | | | |
| 41 | Наличие в 2022 г. положительных публикаций в иностранных СМИ *(в правом столбце необходимо указать количество публикаций в иностранных СМИ, информацию об издании, ссылку на сайт издания (при наличии электронной версии), географию публикаций):* | | | | |
| Нет | | | |  |
| Да | | | |  |
| 42 | Наличие в 2022 г. рекламы за рубежом (можно выбрать несколько вариантов) *(в правом столбце необходимо указать количество рекламных сообщений и страну):* | | | | |
| Нет | | | |  |
| Да | интернет | | |  |
| пресса | | |  |
| радио | | |  |
| ТВ | | |  |
| баннерная реклама | | |  |
| 43 | Участие в 2022 г. в международных выставках, конференциях, форумах (в том числе в онлайн- и смешанном формате) *(в правом столбце необходимо представить перечень международных мероприятий):* | | | | |
| Нет | | | |  |
| Да | | | |  |
| 44 | Наличие сайта компании на иностранных языках *(в правом столбце необходимо указать ссылку на сайт):* | | | | |
| Нет | | | |  |
| Да | | | На английском языке |  |
| На иных иностранных языках |  |
| Более чем на 3 иностранных языках |  |
| 45 | Использование международных электронных торговых площадок *(в правом столбце необходимо перечислить электронные торговые площадки):* | | | | |
| Нет | | | |  |
| Да | | | |  |
| 46 | Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках : | | | | |
| Нет | | | |  |
| Да | | | |  |
| 47 | Наличие международных наград и премий *(в правом столбце необходимо указать имеющиеся награды, дать ссылки на сайт соответствующих премий, конкурсов, организаций, вручающих данные награды):* | | | | |
| Нет | | | |  |
| Да | | | |  |
| 48 | Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках: | | | | |
| Нет | | | |  |
| Да | | | |  |
| 49 | Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года *(в правом столбце необходимо привести ссылку):* | | | |  |
| Нет | | | |  |
| Да | | 1 аккаунт | |  |
| 2 аккаунта | |  |
| 3 и более аккаунтов | |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **5. Уровень экспортной активности** | | | | | |
| 50 | Появление в 2022 г. новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры (код ТН ВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг)) *(в правом столбце необходимо представить краткое описание результатов):* | | | | |
| Нет | | | |  |
| Да | до 2 | | |  |
| от 2 до 4 | | |  |
| более 4 | | |  |
| 51 | Появление в 2022 г. новых стран для экспорта *(в правом столбце необходимо представить краткое описание результатов):* | | | | |
| Нет | | | |  |
| Да | | | до 2 |  |
| от 2 до 4 |  |
| более 4 |  |
| 52 | Увеличение в 2022 г. количества иностранных покупателей *(в правом столбце необходимо представить краткое описание результатов):* | | | | |
| Нет | | | |  |
| Да | | | |  |
| 53 | Наличие в 2022 г. динамики роста объемов экспорта в сравнении с 2021 г. *(в правом столбце необходимо представить краткое описание результатов):* | | | | |
| Нет | | | |  |
| Да | | до 5% | |  |
| от 5% до 10% | |  |
| более 10% | |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| (Должность подписанта) |  | (Подпись и оттиск печати, если используется в работе)[[2]](#footnote-2) |  | (Инициалы и фамилия подписанта) |
| (Дата заполнения заявки) |  |  |  |  |

1. Для участия в конкурсе выберите вначале номинацию и проставьте значок **✓** в правом столбце. Участник конкурса может выбрать только одну из отраслевых номинаций. В дополнение к выбранной отраслевой номинации участник конкурса вправе выбрать одну или несколько дополнительных номинаций: «Прорыв года», «Лучшая женщина-экспортер» и «Лучший молодой предприниматель-экспортер». [↑](#footnote-ref-1)
2. В случае подписания заявки представителем индивидуального предпринимателя или представителем организации-экспортера, действующим на основании доверенности, к заявке необходимо приложить копию такой доверенности. [↑](#footnote-ref-2)