

Международная выставка качественных потребительских товаров «International / China Commodity Fair»

Справка

<https://icf-expo.ru/>

Выставка «International / China Commodity Fair» проводится в Москве с 2016 года на площадке Центрального выставочного комплекса «Экспоцентр».

«International / China Commodity Fair» включает в себя:

- ✓ международную экспозицию;
- ✓ выставку качественных потребительских товаров из Китая «China Commodity Fair»;
- ✓ платформу Russian Export, в рамках которой ориентированные на экспорт российские компании представляют закупщикам из Китая свою продукцию;
- ✓ Единый Консультационный Центр (тематическая зона, где предоставляется помощь в решении вопросов сотрудничества с иностранными партнерами).

Организаторы выставки - Китайская торговая палата по импорту и экспорту машинного оборудования и электроники, выступающая гарантом китайских компаний как проверенных и надёжных поставщиков, и российская выставочная компания «Гефера Медиа» (бывшая Мессе Франкфурт РУС), обладающая большим опытом проведения международных выставочных мероприятий в России, имеющих ключевое значение для отраслевых профессиональных сообществ.

Китайская национальная экспозиция организована при поддержке Министерства коммерции Китайской Народной Республики и участия Департамента развития торговли Министерства коммерции КНР, Департамента развития торговли провинции Шаньдунь, комитетов Китайского совета по содействию международной торговле городского округа Пудун (Шанхай) и провинций Цзянсу и Чжэцзян, а также Мессе Франкфурт Шанхай.

Основные продуктовые группы:

- | | |
|---|---|
| ✓ Бытовая техника и электроника | ✓ Товары для дома и кухни |
| ✓ Одежда и аксессуары | ✓ Подарки, сувениры, канцелярия |
| ✓ Товары для красоты и здоровья | ✓ Товары для сада и отдыха на природе |
| ✓ Системы безопасности и средства индивидуальной защиты (СИЗ) | ✓ Продукты питания и сельскохозяйственная продукция |
| ✓ Детские товары | |

С 2016 года идёт устойчивый рост по таким показателям выставки, как количество участников, площадь экспозиции, число посетителей.

Основную массу посетителей составляют представители деловых кругов и государственных институтов из зарубежных стран и регионов России.

Большой интерес к выставке наблюдается со стороны российского бизнеса.

Обширная деловая программа рассчитана как на крупный, так и на средний и малый бизнес. На площадках для B2B встреч проводятся прямые переговоры поставщиков и закупщиков потребительских товаров (более 1500 встреч на выставке в 2019г.).

В рамках деловой программы проходят встречи и переговоры представителей государственных структур Китая, России, стран СНГ, правительств регионов и администраций городов, на которых обсуждаются возможности развития деловых контактов и межрегионального сотрудничества стран в торгово-экономической сфере.

В бизнес-зоне Центра Закупок Сетей проводятся переговоры китайской стороны и представителей российских и международных торговых сетей, среди которых «Ашан», «Твой Дом», «Top Shop», «Технолюкс», «Бегемот», «SPAR», «Светофор» и другие.

В рамках Клуба Деловых Контакты проводятся прямые переговоры с международными торговыми компаниями и оптовыми сетями (в 2019г. - 700 прямых переговоров с 14 международными торговыми компаниями из Китая и 8 оптовыми сетями из Казахстана и Узбекистана).

Помимо крупнейших фабрик Китая, ориентированных на контрактное производство (OEM, ODM), в выставке принимают участие известные международные бренды, такие как Haier, Hisense, Midea, Tuya Smart, South Overseas Apparel (Shanghai), Galanz, YD Illumination, Shinko, ZTE, Gree, Skyworth, и другие.

В национальной экспозиции России в 2019 году приняли участие 82 экспортно-ориентированные компании, которые представили свою продукцию на 17 коллективных региональных стендах.

Выставка проходит при официальной поддержке РСПП и ТПП.

Выставка широко освещается средствами массовой информации.

В помощь участникам и посетителям выставки предоставляются услуги профессиональных переводчиков.