**Заявка на участие в конкурсе для номинации**

**«Прорыв года»**

|  |
| --- |
| **Общая информация об экспортере-организации** |
| 1 | Полное наименование организации |  |
| 2 | Наименование организации на иностранном языке (при наличии) |  |
| 3 | ИНН организации |  |
| 4 | Руководитель организации: фамилия, имя, отчество |  |
| 5 | Руководитель организации: должность |  |
| 6 | Контактное лицо организации: фамилия, имя, отчество |  |
| 7 | Контактное лицо организации: телефон |  |
| 8 | Юридический адрес организации |  |
| 9 | Почтовый (фактический) адрес организации |  |
| 10 | Подтверждаю, что у организации отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах (да/нет) |  |
| 11 | Подтверждаю, что у организации отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации, субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации (да/нет) |  |
| 12 | Подтверждаю, что организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства (да/нет) |  |
| 13 | Подтверждаю, что организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50% (да/нет) |  |
| 14 | Подтверждаю, что в 2019 году организация осуществляла экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации (да/нет) |  |
| 15 | Подтверждаю, что в 2019 году отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг) к организации (да/нет) |  |
| 16 | Краткая справочная информация об организации: основной вид деятельности, ключевые рынки, история, уникальность продукции, основные достижения и т. п. |  |
| **Общая информация об экспортере-индивидуальном предпринимателе** |
| 17 | Фамилия, имя, отчество предпринимателя |  |
| 18 | ИНН предпринимателя |  |
| 19 | Юридический адрес предпринимателя |  |
| 20 | Почтовый (фактический) адрес предпринимателя |  |
| 21 | Подтверждаю, что у меня отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах (да/нет) |  |
| 22 | Подтверждаю, что у меня отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации, субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации (да/нет) |  |
| 23 | Подтверждаю, что не подавал (-а) в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (да/нет) |  |
| 24 | Подтверждаю, что в 2019 году осуществлял (-а) экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации (да/нет) |  |
| 25 | Подтверждаю, что в 2019 году отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг) (да/нет) |  |
| 26 | Краткая справочная информация об организации: основной вид деятельности, ключевые рынки, история, уникальность продукции, основные достижения и т. п. |  |
| **Экспортная деятельность** |
| 27 | Объем экспорта продукции в ценах реализации в 2019 году (необходимо выбрать позицию и указать конкретную сумму): |
| до 50 млн. руб. |  |
| от 50 до 150 млн. руб. |  |
| от 150 до 350 млн. руб. |  |
| от 350 млн. до 500 млн. руб. |  |
| более 500 млн. руб. |  |
| 28 | Доля экспорта в общей выручке компании в 2019 году (необходимо выбрать позицию и указать конкретную долю): |
| до 5% |  |
| от 5% до 10% |  |
| от 10% до 20% |  |
| от 20% до 30% |  |
| более 30% |  |
| 29 | Степень передела экспортной продукции (необходимо указать перечень кодов ТН ВЭД ЕАЭС): |
| преимущественно низкая (первичная продукция и массовые технологически простые полуфабрикаты) |  |
| преимущественно средняя (полуфабрикаты и простая готовая продукция) |  |
| преимущественно высокая (сложная готовая продукция и высокотехнологичные материалы) |  |
| 30 | Уровень локализации экспортной продукции (доля расходов на импортные материалы и комплектующие в конечной цене продукции) (необходимо выбрать позицию и указать конкретную долю): |
| до 80% |  |
| от 50% до 80% |  |
| от 10% до 50% |  |
| менее 10% |  |
| 31 | Номенклатура экспортной продукции/услуг – количество экспортируемых позиций (на уровне 6 знаков ТН ВЭД ЕАЭС) либо видов работ (услуг) согласно ОКВЭД (на уровне группа, 4 знака ХХ.ХХ): |
| для продукции (необходимо указать перечень продукции): | до 3 |  |
| от 4 до 6 |  |
| от 7 до 9 |  |
| от 10 до 12 |  |
| более 12 |  |
| для (услуг) работ (необходимо указать перечень услуг (работ): | до 2 |  |
| от 3 до 5 |  |
| более 6 |  |
| **Международное продвижение** |
| 32 | Наличие сайта компании на иностранных языках (если «Да», то необходимо указать ссылку на сайт): |
| Нет |  |
| Да | На английском языке |  |
| На иных иностранных языках |  |
| 33 | Использование международных электронных торговых площадок (если «Да», то необходимо перечислить электронные торговые площадки): |
| Нет |  |
| Да |  |
| 34 | Наличие в 2019 году положительных публикаций в международных средствах массовой информации (если «Да», то необходимо указать количество публикаций в иностранных средствах массовой информации, географию публикаций): |
| Нет |  |
| Да |  |
| 35 | Наличие в 2019 году рекламы за рубежом (если «Да», то необходимо указать количество рекламных сообщений и страну): |
| Нет |  |
| Да | интернет |  |
| пресса |  |
| радио |  |
| телевидение |  |
| баннерная реклама |  |
| 36 | Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках: |
| Нет |  |
| Да |  |
| 37 | Участие в 2019 году в международных выставках, конференциях, форумах (если «Да», то необходимо представить перечень международных выставок): |
| Нет |  |
| Да |  |
| 38 | Наличие аккаунтов в социальных медиа (если «Да», то необходимо указать ссылку): |
| Нет |  |
| Да | INST |  |
| FB |  |
| Другие национальные социальные медиа |  |
| 39 | Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках : |
| Нет |  |
| Да |  |
| 40 | Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках: |
| Нет |  |
| Да |  |
| **Уровень экспортной активности** |
| 41 | Появление новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры в 2019 году (код ТН ВЭД, 6 знаков) либо видов работ (услуг) (если «Да», то необходимо представить краткое описание результатов): |
| Нет |  |
| Да | до 2 |  |
| от 3 до 4 |  |
| более 4 |  |
| 42 | Появление в 2019 году новых стран для экспорта (если «Да», то необходимо представить краткое описание результатов): |
| Нет |  |
| Да | до 2 |  |
| от 3 до 4 |  |
| более 4 |  |
| 43 | Увеличение в 2019 году количества иностранных покупателей (если «Да», то необходимо представить краткое описание результатов): |
| Нет |  |
| Да |  |
| 44 | Наличие динамики в 2019 году роста объемов экспорта в сравнении с 2018 годом (если «Да», то необходимо представать краткое описание результатов): |
| Нет |  |
| Да | до 5% |  |
| от 5% до 10% |  |
| более 10% |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| (Дата заполнения заявки) |  | (Подпись индивидуального предпринимателя или руководителя организации-экспортера)[[1]](#footnote-1) |  | (И. О. Фамилия подписанта) |

1. В случае подписания заявки представителем индивидуального предпринимателя или представителем организации-экспортера, действующим на основании доверенности, к заявке необходимо приложить копию такой доверенности. [↑](#footnote-ref-1)