

МОСКВА ФЕСТ

пакет партнера
фестиваля

2023

3-9 июля
МОСКВА



АГЕНТСТВО КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ (АКИ)

Ресурсный центр по стимулированию креативного предпринимательства и развитию города силами креативных индустрий. Входит в структуру Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы.

- 1 Место притяжения всех креативных индустрий города
- 2 Точка входа в экспертное сообщество
- 3 Инициатор мер поддержки для креативного предпринимательства
- 4 Проектный офис, место сборки идей и решений для развития города и бизнеса

НАПРАВЛЕНИЯ НАШЕЙ РАБОТЫ

- 1 Креативные сообщества
- 2 Формирование инфраструктуры
- 3 Информационно-аналитическая работа
- 4 Финансовые меры поддержки
- 5 Образовательный блок
- 6 Спецпроекты при поддержке АКИ
- 7 Международное продвижение

ИНДУСТРИИ С КОТОРЫМИ МЫ РАБОТАЕМ

Дизайн

Исполнительское искусство

Музыка

Мода

Кино и анимация

Издательское дело

Арт-индустрия

Архитектура

Реклама

ИТ и видеоигры

ДЕПАРТАМЕНТ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ГОРОДА МОСКВЫ

аки.

КОНЦЕПЦИЯ МОСКВА ФЕСТ

Масштабное городское событие, которое объединяет креативные индустрии и направлено на повышение спроса на продукцию и услуги креативных индустрий, а также вовлечение горожан в различные творческие направления.

Прогнозируемый охват
2,2 млн человек

СТРУКТУРА ПРОЕКТА

11

ТОЧЕК ПРИТЯЖЕНИЯ

Pop-up павильоны, специально оборудованные зоны в креативных кластерах и местах скопления людей.



Работа павильонов и зон — постоянно действующая экспозиция.



Специальные события и активности — ряд громких инфоповодов.

500+

КОМПАНИЙ

Мероприятия и активности на площадках партнеров — представителей креативных индустрий.



Образовательные мероприятия — лекции от креативных агентств, мастер-классы от студий, посещение мастерских и рабочих пространств.



Партнерские мероприятия — интеграция в креативные мероприятия Москвы и выход на аудиторию других фестивалей, сообществ, кластеров.

Программа лояльности
«Москва Креативная»

Обновляемая программа скидок и акций с кэшбэком бонусными баллами от креативного бизнеса.



Визуальное решение

Взглянуть на мир глазами создателей, гости фестиваля встают на место творцов и смотрят на окружающий мир сквозь цвет индустрии. Вместе зоны фестиваля формируют **калейдоскоп креативного сектора экономики**, каждая по отдельности — цветное стеклышко, которое символизирует **открытость и особый взгляд на мир**.

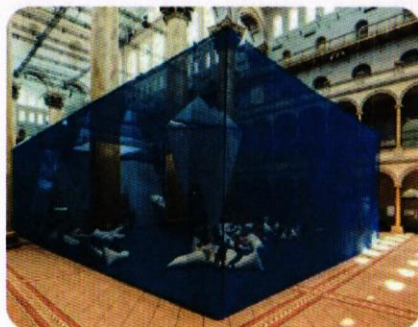


ДЕПАРТАМЕНТ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ГОРОДА МОСКВЫ

аки.



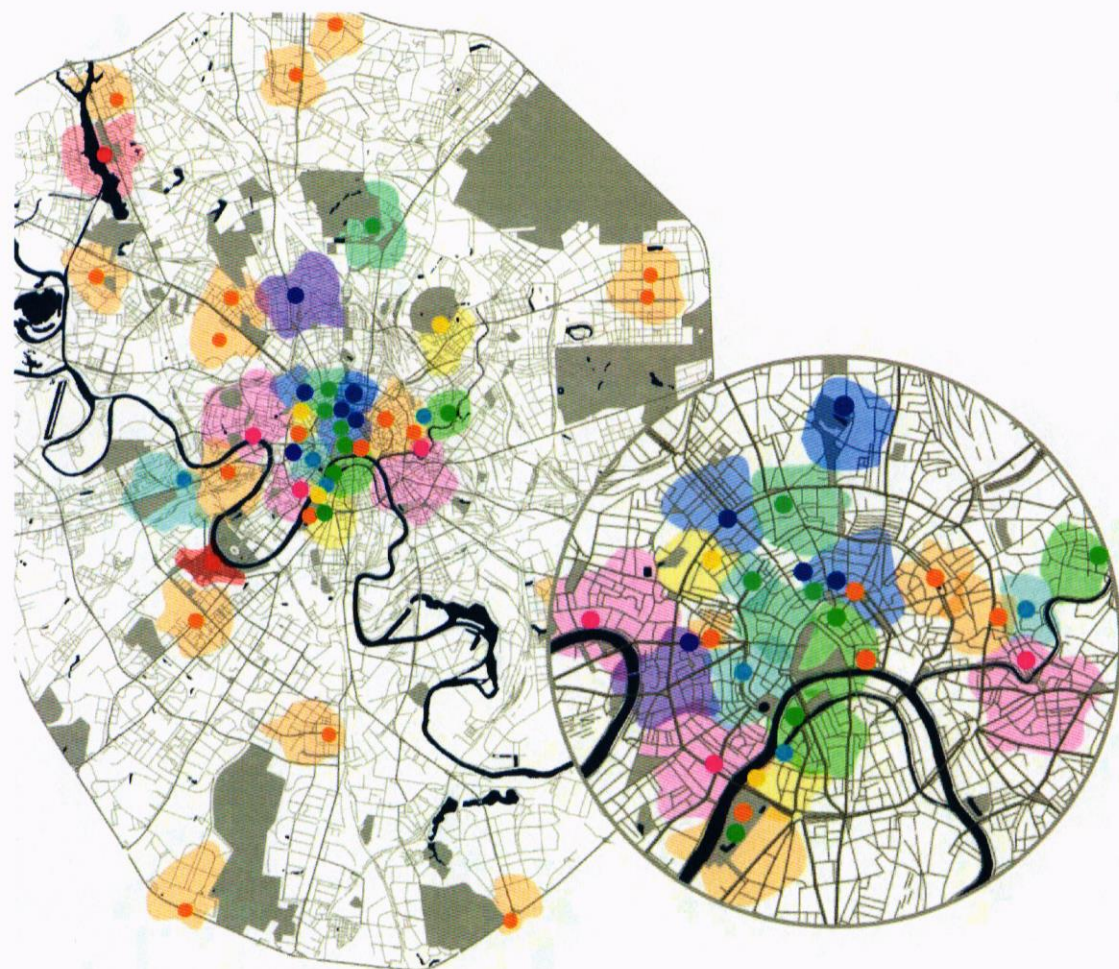
Pop-up павильоны
в городском пространстве



Специально оборудованные зоны
в креативных кластерах



Брендированные площадки партнеров



РАЙОНЫ ФЕСТИВАЛЯ ПО ИНДУСТРИЯМ

- Павильон Таиланда
- Мода
- Площадка РКН —
Креативная гостиная
- Исполнительское искусство
- Дизайн
- Издательское дело
- Арт
- Музыка
- Видеоигры и ПО
- Проекционное шоу
- Кино и анимация

ГЕОГРАФИЯ ФЕСТИВАЛЯ

На карте обозначены креативные районы Москвы, которые будут задействованы в рамках фестивальной программы:

Индустрия	Специальные декорированные пространства	Городские площадки и пространства	Креативный бизнес города: партнеры
Музыкальный перекресток	- Суперметалл	- ул. Никольская	- DJ-школы и школы вокала; - Музыкальные проекты;
Дизайн квартал	- Музей Москвы	- Трехгорная мануфактура - Art Play Центр дизайна	- Архитектурные и дизайн бюро; - Музеи и креативные пространства; - Архстояние;
Кино-бульвар	- ЦПКиО им. М. Горького	- Патриаршие пруды - Сети московских кинотеатров - Зарядье	- Киношколы; - Киностудии и видеопродакшны;
Книжный город	- Парк искусств «Музеон»	- Парк «Скольников» - Чистые пруды	- Крупные издательства; - Книжные магазины; - Библиотеки;
Модный проспект	- ул. Кузнецкий Мост	- Триумфальная площадь - Столешников переулок	- Российские дизайнеры; - Швейные лаборатории; - Школы имиджа; - Выставки; - Школы моды; - Образовательные учреждения;
Площадь театров	- ВДНХ	- Пушкинский сквер - Гоголевский бульвар	- Частные театры; - Актерские студии и творческие объединения;
Арт-район	- Тверской бульвар	- Центр современного искусства «Винзавод»	- Галереи и выставочные залы; - Музеи; - Школы рисования; - Фестиваль искусства; - Школы обучения граффити;
Улица видеоигр	- Дизайн завод «Флакон»	- ул. Арбат	- Школы программирования; - Робостанция на ВДНХ;
Павильон Таиланда	- ЦПКиО им. М. Горького		
Проекционное шоу	- Речной вокзал		
Иное		- Кластер «Ломоносов» — площадка РКН — Креативная гостиная	- Фудмоллы; - Кофейни; - Рестораны;

ПРИМЕРЫ АКТИВНОСТЕЙ ФЕТИВАЛЯ



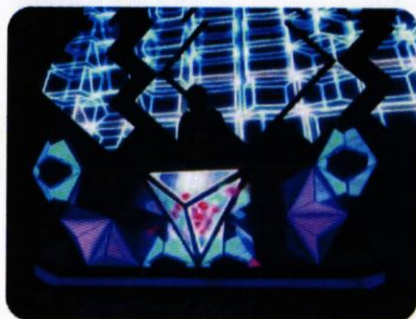
Павильон видеоигр в формате зала игровых автоматов



Специальное событие: Кинопоказ на воде



Мультибрендовый шоурум одежды с AR примерочными



DJ-школа и мобильная студия звукозаписи



Коллективный арт-проект: роспись белой комнаты



Театральные платформы: перформансы и спектакли



Стрит-арт фестиваль



Галерея цифрового искусства



Дизайнерский шоурум интерьера и студия апсайкла



Перформанс-сериал про креаторов с участием горожан



Гостиная «Москва Фест» на площадке РКН для деловых мероприятий



Проекционное шоу о креативных индустриях

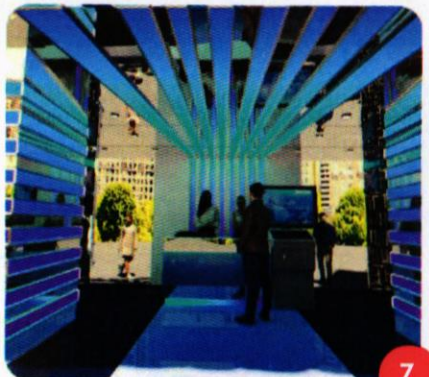
ПАВИЛЬОН «ВИДЕОИГРЫ»

Дизайн-проект



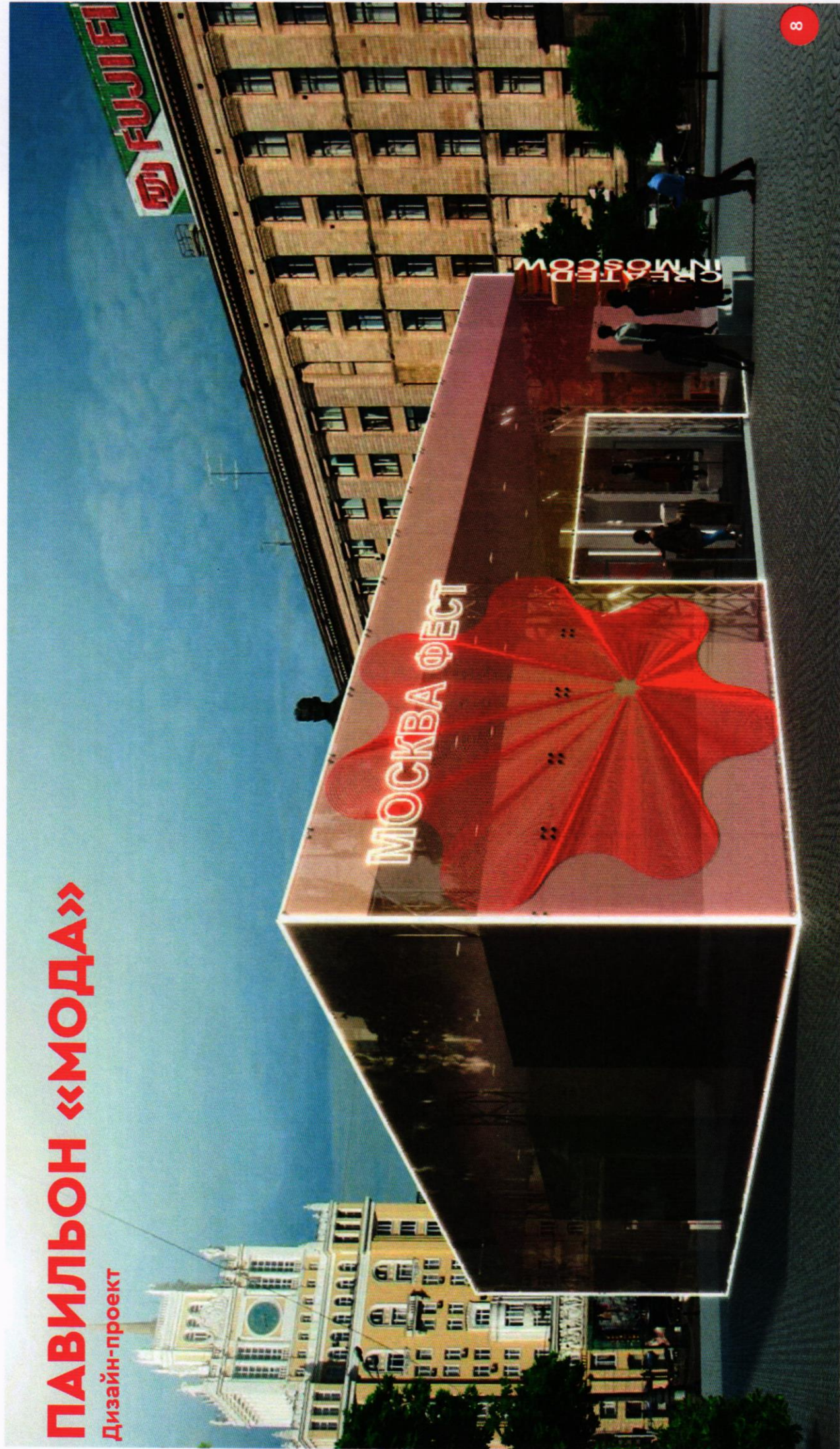
ПАВИЛЬОН «ВИДЕОИГРЫ»

Дизайн-проект



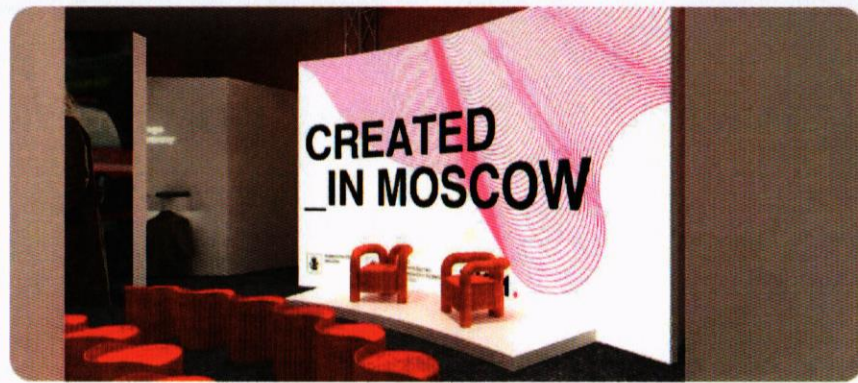
ПАВИЛЬОН «МОДА»

Дизайн-проект



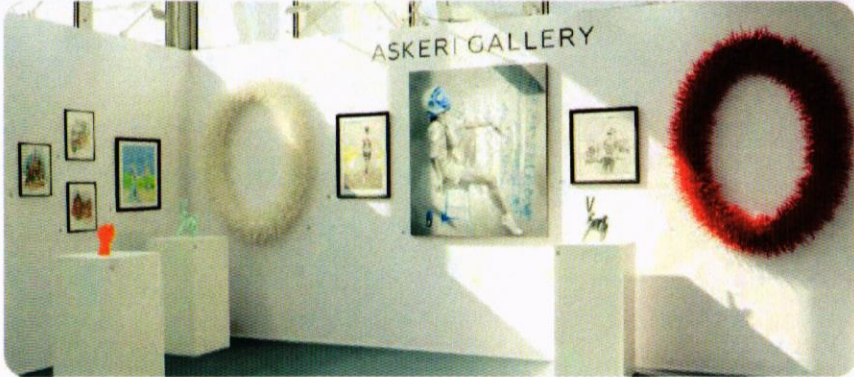
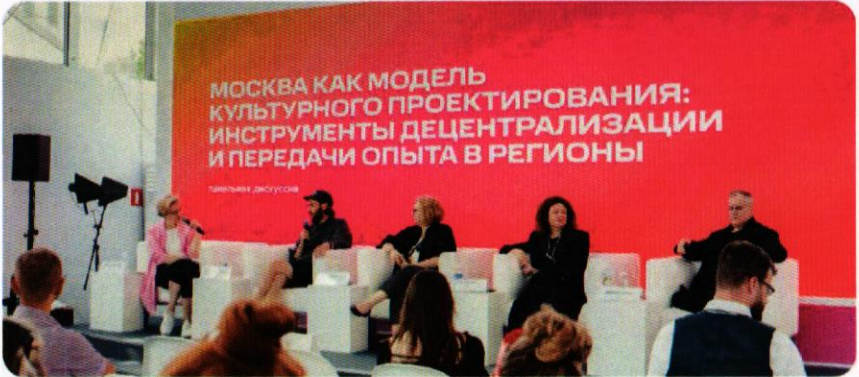
ПАВИЛЬОН «МОДА»

Дизайн-проект



КАК ЭТО БЫЛО

Павильон Москвы на Российской Креативной Неделе 2022



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ФЕСТИВАЛЯ

Группа 1

- Мужчины/женщины 30–45 лет
- Есть семья и дети
- Проводят время за пределами ТТК
- Посещают ТРЦ, парки и кофейни, где предусмотрен досуг для ребенка
- Готовят сами, пользуются доставкой продуктов
- Узнают новости из интернет-ресурсов
- Пользуются общественным транспортом, но есть авто
- Посещают городские мероприятия для всей семьи

Группа 2

- Мужчины/женщины 20–30 лет
- Состоят в отношениях/одинок
- Интересуется культурой и искусством
- Пользуется доставкой продуктов и блюд
- Активно ведет профиль в социальных сетях
- Пользуется общественным транспортом, такси
- Посещает тренажные залы, ТЦ для шопинга и кофейни
- Посещает городские и музыкальные фестивали

ПАКЕТЫ ПАРТНЁРОВ



1 КЛЮЧЕВОЙ ПАРТНЁР

Самый крупный партнерский пакет, который обеспечивает интеграцию на всех площадках проведения мероприятия, а также позволяет выступать соорганизатором ключевых событий фестивальной программы

Партнерские опции от фестиваля

1. Размещение в точках притяжения Фестиваля

1.1 Участие в партнерской программе Фестиваля в любых сегментах

— Площадь под эксклюзивную застройку бренд-зоны на одной из площадок Фестиваля (до 20 кв.м.)

— Проведение собственной брендированной экспозиционной и развлекательной программы

2. Презентационные возможности

2.1 Проведение собственных сайд-ивентов/мастер-классов в рамках развлекательной программы

2.2 Распространение рекламных материалов на территории Фестиваля

2.3 Размещение логотипа партнера и информации о нём на сайте Фестиваля в разделе «Партнеры»

2.4 Размещение анонсов собственных мероприятий партнера на сайте Фестиваля

3. Брендинг и продвижение

3.1 Интеграция партнера в визуальное оформление всех точек притяжения фестиваля и размещение логотипа партнера на заставках экранов входной группы в качестве отбивки

3.2 Размещение логотипа партнера на официальной программе Фестиваля и всех печатных материалах

3.3 Упоминание партнера с указанием статуса в официальных пресс- и пост-релизах

3.4 Размещение тематических публикаций, посвященных партнеру в социальных медиа

4. Программа лояльности "Москва Креативная"

4.1 Интеграции партнера в программу лояльности креативных индустрий

4.2 Включение в партнерскую сетку АНО "Агентства креативных индустрий"

Поддержка фестиваля от Партнера

1. Участие в программе Фестиваля

1.1 Участие в организации серии совместных мероприятий развлекательной программы Фестиваля

1.2 Участие ключевых спикеров компании в программе Фестиваля

1.3 Участие в ключевых мероприятиях программы Фестиваля

1.4 Размещение промо-материалов Фестиваля на физических носителях

2. Информационная поддержка

2.1 Анонсы мероприятий Фестиваля на ресурсах партнера

2.2 Размещение рекламных и информационных публикаций о мероприятии на ресурсах партнера

2.3 Эксклюзивные информационные рассылки по базе партнера, не менее двух

2.4 Участие в специальных проектах Фестиваля до старта и во время проведения мероприятия

2.4 Размещение единого брендинга Фестиваля на собственных бренд-зонах

3. Экспозиционная программа*

3.1 Разработка и реализация проекта эксклюзивной застройки на площадке проведения Фестиваля

3.2 Разработка и реализация совместных промо-материалов в коллаборации Партнера и Фестиваля

*Варианты участия в экспозиции выставки обсуждаются индивидуально с каждым из партнеров

2 ОТРАСЛЕВОЙ ПАРТНЁР

Статус дает возможность интеграции на одной из профильных площадок проведения мероприятия

Партнерские опции от фестиваля

1. Размещение в точках притяжения Фестиваля

1.1 Участие в партнерской программе Фестиваля в 1 точке притяжения:

— Проведение собственной брендированной экспозиционной и развлекательной программы

3. Программа лояльности "Москва Креативная"

3.1 Интеграции партнера в программу лояльности креативных индустрий

3.2 Включение в партнерскую сетку АНО "Агентства креативных индустрий"

2. Презентационные возможности

2.1 Распространение рекламных материалов на территории Фестиваля

2.2 Размещение логотипа партнера и информации о нём на сайте Фестиваля в разделе «Партнеры»

2.3 Размещение анонсов собственных мероприятий партнера на сайте Фестиваля

Поддержка фестиваля от Партнера

1. Участие в программе Фестиваля

1.1 Разработка и реализация мероприятий в рамках программы Фестиваля

1.2 Приглашение ключевых спикеров для участия в программе Фестиваля

1.3 Реализация мерча Экспонента в коллаборации с Фестивалем;

1.4 Размещение промо-материалов мероприятия на физических носителях

2. Информационная поддержка

2.1 Размещение рекламных и информационных публикаций о мероприятии на ресурсах партнера

2.2 Эксклюзивные информационные рассылки по базе партнера, не менее двух

2.3 Размещение единого брендинга Фестиваля на собственных бренд-зонах

3 ПАРТНЁР ПРОГРАММЫ

Статус дает возможность интегрироваться в одно или несколько мероприятий фестивальной программы

Партнерские опции от фестиваля

1. Размещение в точках притяжения Фестиваля

1.1 Проведение брендированных активностей в программе Фестиваля: мастер-классы, презентации и перформансы

2. Презентационные возможности

2.1 Работа промо-персонала со стороны партнера

4. Программа лояльности "Москва Креативная"

4.1 Интеграции партнера в программу лояльности креативных индустрий

4.2 Включение в партнерскую сетку АНО "Агентства креативных индустрий"

3. Брендинг и продвижение

3.1 Размещение логотипа партнера на официальной программе Фестиваля и всех печатных материалах

3.2 Упоминание партнера в рассылках и социальных медиа

3.3 Размещение логотипа партнера и информации о нём на сайте Фестиваля в разделе «Партнеры»

Поддержка фестиваля от Партнера

1. Участие в программе Фестиваля

1.1 Проведение серии образовательно-развлекательных мероприятий на площадках проведения Фестиваля

2. Информационная поддержка

2.1 Размещение рекламных и информационных публикаций о мероприятии на ресурсах партнера

2.2 Размещение анонсов мероприятия в соц.сетях партнера

2.3 Эксклюзивные информационные рассылки по базе партнера, не менее двух

4 ПРОМО-ПАРТНЁР

Статус дает малые презентационные возможности на бартерной основе

Партнерские опции от фестиваля

1. Презентационные возможности на площадках фестиваля, а также включение партнера в программу лояльности "Москва Креативная":

1.1 Размещение логотипа партнера и информации о нём на сайте Фестиваля в разделе «Партнеры»

1.2 Распространение рекламных материалов на территории Фестиваля

1.3 Размещение анонсов собственных мероприятий партнера на сайте Фестиваля

1.4 Размещение логотипа партнера на заставках экранов входной группы в качестве отбивки

1.5 Интеграции Партнера в программу лояльности креативных индустрий

Поддержка фестиваля от Партнера

1. Размещение промо-материалов мероприятия на площадке Партнера: тейбл тенты, информационные печатные материалы, наклейки и прочее
2. Предоставление эксклюзивных клиентских предложений для участников Фестиваля: промокоды, промоакции, скидки
3. Размещение рекламных и информационных публикаций о мероприятии на ресурсах Партнера